REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 5 DEL DÍA 2 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gjmarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	Johanna Marroquin R.
2	Claudia Marcela Mateus Beltran	28,548,091			emprendedor	TOLIMA COMUNICACIONES & MEDIOS S.A.S	admi.pyctv@gmail.com	3152215121	na	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 5		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA TOLIMA COMUNICACIONES & MEDIOS S.A.S		
CIUDAD Y FECHA: IBAGUÉ, 2 DE NOVIEMBRE 2022	**HORA INICIO: 4**:00 PM	**HORA FIN: 7**:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE: CR 4 N 11-78	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.

La empresa se encuentra interesada en la participación de la convocatoria de encadenamientos productivos para el sector servicios, razón por la cual en la presente asesoría se apoya con el diligenciamiento de formatos:

Instrumento de Diagnóstico para el Programa de Encadenamiento Productivo de empresas de SBC

Colombia Productiva

Datos de la Empresa

44845

PREGUNTAS	RESPUESTAS				OBSERVACIONES
Nombre o razón social de la empresa	Tolima Comunicaciones & Medios SAS				
Número de Identificación Tributaria (NIT)	901038497-1				
Registro Único Empresarial (RUE)	202738				
¿Cuál es la forma jurídica de la empresa?	Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS)				
¿A que subsector pertenece la empresa?	Audiovisual				
¿Qué antigüedad tiene su empresa?	5				
La dirección está a cargo de	Hombre	Willyam Peña Gutiérrez			
Cuál es el motivo por el que busca participar en el programa. Describa brevemente los antecedentes de la empresa y los retos actuales	Oportunidades con la cadena productiva, en el área audivisual, lograr más clientes. Innovación en el modelo del negocio				
¿Cuántos empleados tiene su empresa actualmente?	8				7 por prestación de servicios y uno por nónima
¿Cuántos colaboradores participaron en proyectos de la empresa en el último año?	8				
¿Cuántos empleados o colaboradores extranjeros laboran en la empresa?	0				
¿Cuáles son los productos y servicios o líneas que comercializa?	Líneas de productos y/o servicios que desarrolla y/o comercializa		% o peso estimado sobre las ventas	¿Cuál es el factor que determina ese peso en los ingresos? Demanda, Volumen, Margen o rentabilidad	
	Transmisiones		54%	demanda	
	Publicidad		46%	demanda	
	1	2 3	4	Valoración	

¿Cómo valora el nivel de incertidubre con que se articulan los proyectos para generar los servicios y productos que genera y comercializa la empresa?	Baja:Es fácil definir el alcance y requisitos desde su inicio			Alta: con altos niveles de incertidumbre y reqauisitos dinámicos que dificultan la definición del alcance al inicio de los proyectos	3	Colocar en la celda de la izquierda un valor entre 1 y 4
¿Cuáles son los destinos principales para las líneas, productos y/o servicios?	Local	Nacional	Internacional	Otros países	Detalle	
Transmisiones	100%					
Publicidad	90%	10%				
0						
0						
0						
0						
0						
Señalar el perfil de los clientes que supera el 20% de la facturación total de la empresa:	% Usuarios finales	% Integradores	% Distribuidores			Empresas
			100%			

DESEMPEÑO FINANCIERO					OBSERVACIONES
¿Cuáles fueron los ingresos totales en el último año?	206,135,754.00	Moneda	pesos colombianos	Año reportado	2021
En los últimos tres años, ¿como ha sido el comportamiento de las ventas de la empresa?:	Ha crecido alrededor del 10% anual				
¿Cuál es a su juicio la estimación del crecimiento para el siguiente año?	Alto, 10% o más.				
Numero de clientes que representan el 70% de los ingresos.	30				
Valor promedio de factura. (EN EL CASO DE TENER SERVICIOS ESTANDARIZADOS)					
Margen bruto promedio por factura (%)	27%				
% de valor de operaciones de exportación actualmente.	0%				
% de valor operaciones de importación actualmente.	0%				

DATOS FINANCIEROS	DATO	COMENTARIOS
Balance		
Activo		
Activo Corriente.	30,777,615	
Activo no Corriente.	38,010,453	
Pasivo		
Pasivo Corriente.	28,797,108	
Pasivo No Corriente.	22,367	
Patrimonio		
Capital Social.	4,000,000	
Utilidad o Pérdida.	35,968,592	
Estado de Resultados		
Ingresos		
Ventas.	206,135,754	
Otros Ingresos.	0	
Costos		
Costo de Ventas.	148,804,323	
Gastos		
Gastos de Administración.	16,232,993	
Sueldos.	7,648,000	
Mercadotecnia.		
Tecnología.		
Capacitación.		
Otros gastos.	2,132,874	
Costos financieros.	1,766,000	
Depreciaciones y Amortizaciones.	2,200,900	

CIERRE

Se da por termina la reunión cerrando el proceso de fortalecimiento empresarial, Se aplica la encuesta de impacto económico y la encuesta de satisfacción del cliente.

CONCLUSIONES

Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.


SENA